

Sbocchi professionali

Il Master prepara **communication manager** in grado di elaborare strategie di comunicazione nelle imprese creative dei settori moda, design e gusto e progetti di marketing culturale nelle istituzioni della governance territoriale come consorzi, associazioni di categoria, pubblica amministrazione, fiere e distretti. I corsisti saranno inoltre in grado di contribuire alle attività di comunicazione a supporto della Corporate Social Responsibility.

Hanno sostenuto la nostra attività con stage e testimonianze

Amici della musica Milano, Amici di Edoardo Onlus, Annabi Studio, Assessorato Turismo Comune di Milano, Binda Group, Camera di Commercio di Milano, Camera nazionale della moda, Cartier, Chanel, Combines, Condenast, Cooperativa Alice, Costume National, Crisalide Press, CTMIE, Decathlon Italia, Dolce & Gabbana, Dragonetti & Montefusco, Expo, CTS, Fashion Magazine, Fashion Work, Festival Latinoamericando, Fiera Milano, Fondazione Mazzotta, Fondazione Stelline, Fondazione Veronesi, Gattinoni Travel, Gaya Events, Grand Visconti Palace, Gucci Group Pirene, Gucci Londra, H.T.M.S. International, Herno, Hotel Hilton, Hotel Jolly President, Hotel Principe di Savoia, Il Sole24ore, Incell, Isola della Moda, La Feltrinelli, La Quinta, L'Oreal, Magnolia tv, Marina Rinaldi, Milano da bere, Modaonline, Mondadori periodici, Mood, Museo Poldi Pezzoli, Omega Service, Ospedale San Raffaele, Outline, Prada, Proxima res, Radio 24, Richemont Italia, Royah, Salvatore Ferragamo, Sa-sa Eventi, Sec, Showroom Guffanti, Studio Bosetti, Studio Press, Telety Italia 7, Touring Club Italiano, Triennale di Milano, Louis Vuitton, Ermenegildo Zegna.

Il Master ha attivato convenzioni particolari con Open Knowledge, Unicom, HTMS International, Consorzio Turistico Milano Italia Export, Eggsist LtDe, Sodalitas per la realizzazione di studi di caso e progettazione comunicativa che forniranno occasioni di formazione e sperimentazione nell'ambito delle attività didattiche in aula.

Informazioni

Centro per lo studio della moda e della produzione culturale
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano
Tel. 02-7234.2505; fax 02-7234.3665
e-mail: centro.modacult@unicatt.it
www.unicatt.it/modacult
<http://master.unicatt.it/milano/mastercomunicazione>

Ufficio Master

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Carducci 28/30 - 20123 Milano
tel. 02-7234.3860; fax 02-7234.5202
e-mail: master.universitari@unicatt.it
<http://master.unicatt.it>

www.unicatt.it

Percorsi Formativi

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE



Master Universitario di primo livello

Anno Accademico
2011/2012



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

In collaborazione con:



Perché questo Master

Il Master universitario di I livello in **Comunicazione per le industrie creative** si rivolge a laureati interessati a lavorare nella comunicazione per le imprese che operano nel mondo della moda, del design e del gusto, progettando e gestendo eventi culturali e comunicativi con particolare attenzione alle dimensioni della sostenibilità.

Moda, design e gusto sono settori economici che rendono ogni grande metropoli competitiva nel contesto globale, ma che devono oggi accogliere la sfida di una produzione, distribuzione e comunicazione attente alle questioni della salvaguardia ambientale, dei diritti dei lavoratori, alla promozione e alla valorizzazione delle culture locali. Produrre culture della sostenibilità significa promuovere processi comunicativi e informativi che alimentano la consapevolezza dei consumatori, condizione sempre più necessaria per uno sviluppo sostenibile e dunque competitivo.

Milano, città simbolo del Made in Italy e dell'*Italian way of life*, è protagonista di questo processo e sta velocemente trasformando la propria immagine e la propria comunicazione, come dimostra anche il tema scelto per l'Expo, che porterà l'attenzione del mondo sulla sostenibilità. Studiare dal vivo queste dinamiche aumenta l'interesse del percorso formativo offerto ai nostri studenti, che avranno modo di apprendere gli strumenti della promozione del territorio urbano e di confrontarsi con le azioni che portano la nostra produzione nel mondo.

Chi organizza questo Master

Il Master è attivato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e organizzato dal Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult). Il Centro vanta una reputazione internazionale per lo studio della moda, una lunga esperienza di ricerca sul ruolo delle imprese creative nei processi di riqualificazione delle città e una expertise nello studio dei processi di produzione e consumo sostenibili.

Offerta formativa

L'offerta formativa del Master si articola in attività formative di contesto, di base, specialistiche e tecniche ed è progettata a stretto contatto con le aziende della moda, del gusto e del design in risposta alle esigenze del mondo del lavoro nel settore della comunicazione per l'imprenditoria creativa.

In particolare le **attività formative**:

- di contesto** introducono lo studente alla varietà delle professioni della comunicazione e alle culture della sostenibilità.

- di base** forniscono una solida preparazione sociologica ed economica per l'analisi delle industrie creative, con particolare riferimento a moda, design e gusto, e agli eventi comunicativi che li promuovono.

- specialistiche** forniscono strumenti di marketing, comunicazione digitale e social business, conoscenze nel campo della responsabilità sociale di impresa e delle diversità culturali, e hanno l'obiettivo di irrobustire le competenze comunicative degli studenti (ufficio stampa, comunicazione interna ed esterna per enti pubblici e privati, campagne pubblicitarie).

- tecniche** potenziano le competenze relazionali (team building), organizzative (fund raising, networking, sponsoring) e progettuali (business plan, ideazione di eventi, creazione di contenuti multimediali) con specifico riferimento alle industrie creative urbane.

Per favorire una maggiore aderenza del profilo formativo alle effettive necessità del mercato, le aziende partner affidano al Master la realizzazione di progetti di comunicazione; gli studenti, sotto la guida del corpo docente, sono coinvolti in tutte le fasi del lavoro.

FORMAZIONE DI CONTESTO (40 ore)

- Introduzione al settore*
- Le professioni della comunicazione*
- Culture della sostenibilità*

FORMAZIONE DI BASE (100 ore)

- Le industrie creative: moda, gusto, design*
- I luoghi delle industrie creative: città e quartieri*
- Gli eventi delle industrie creative: fiere, festival, saloni*
- Economia delle industrie creative*

FORMAZIONE SPECIALISTICA (120 ore)

- Comunicazione, pubblicità, diversità culturali*
- Comunicazione digitale e social business*
- Comunicazione sociale e corporate social responsibility*
- Comunicazione d'impresa e ufficio stampa*
- Marketing per le industrie creative*
- Metodologie qualitative per l'analisi di mercato*

FORMAZIONE TECNICA (90 ore)

- Informatica*
- Business plan*
- Fund raising*
- Team building*

Totale **350 ore**

STAGE (350 ore)

Modalità didattiche

La didattica si articola in:

- corsi frontali con docenti universitari;
- corsi specialistici di taglio pratico con docenti e professionisti;
- incontri con aziende del settore e analisi di case histories;
- realizzazione di progetti sotto la guida di professionisti.

Faculty

Direzione: **Laura Bovone**

Consiglio Direttivo: Laura Bovone, Carla Lunghi, Mario A. Maggioni, Giovanna Mascheroni, Antonietta Mazzette, Silvia Mazzucotelli Salice, Emanuela Mora, Giancarlo Rovati, Roberta Sebastiani.

Tutor: Mariangela Breda

Tempi e frequenza

Il Master ha la durata di un anno (da gennaio a dicembre 2012 con lezioni dal giovedì pomeriggio al sabato mattina) per complessivi **60 crediti**: 700 ore di attività didattica in aula (da gennaio a giugno) e stage presso aziende qualificate del settore prescelto, più 800 ore di studio individuale per l'elaborazione dei progetti assegnati e per sostenere gli esami e la prova finale.

Ammissione

Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di diploma di laurea (triennale, specialistica o vecchio ordinamento). Saranno ammessi al massimo **30 studenti**. L'ammissione al Master è subordinata al superamento di una selezione effettuata da un'apposita commissione che valuterà il curriculum di studi e le esperienze professionali.

Requisito per l'accesso al corso è la buona conoscenza della lingua inglese.

Per **isciversi** è necessario compilare la domanda di ammissione **entro il 13 GENNAIO 2012** collegandosi al sito http://master.unicatt.it/milano/mastercomunicazione

La quota di partecipazione al Master è di € 5.500. I candidati che, in possesso dei requisiti, completeranno la procedura di immatricolazione **entro il 31 ottobre 2011**, potranno beneficiare di uno sconto, pagando una quota di partecipazione di **€ 4.500**.

In via subordinata, è prevista la **possibilità di iscrizione a singole attività didattiche** in qualità di uditore. Sono previste **borse di studio** a copertura parziale della quota di partecipazione.